

# 《臺灣日治時期五大都市之公設消費市場建築》

國立成功大學建築學系碩士學位論文

鍾順利

## 摘要

本研究以日治時期分佈於五大都市(臺北市、新竹市、臺中市、臺南市、高雄市)的 42 處近代室內市場建築為對象。經由文獻回顧後，筆者的研究發問為：「市場建築的歷史發展過程」、「區位選擇與配置之考量」、「設置後，其對周圍環境之影響」、「市場內攤販類型配置」、「空間與構造材料之探討」以及「市場建築殖民上扮演之角色」。研究方法以史料閱讀、蒐集、分析及歸納為主。由於研究對象大多已經拆除，本研究以文獻為主，現存實例為輔。

研究結果發現，臺灣公設消費市場為了「改善衛生」、「穩定物價」以及「增加地方財政」，才設立公設消費市場，而且比日本早了 15 年；在區位選擇與配置方面，主要因素為「人口增加」；而在設置後則會出現許多娛樂與商業建築；市場建築之平面形狀約以 200 坪為分野；空間使用與建築樣式上，市場建築相當重視通風、採光與排水；日本政府透過引進現代化的市場建築，將清代骯髒不潔的都市空間改造為乾淨衛生的都市空間，企圖以建築的壯大來宣示殖民者的優越與進步，最終欲改變臺人的生活風格。

後續研究方面，除了都市層級之市場外，亦可比較街庄層級之市場建築，探討城鄉消費市場在建築配置、區位選擇及建築規模上之差異性；另外，消費市場與魚市場、青果市場、中央市場之關係也值得深入探討；還有，在日治時期的都市發展中，市場建築與商業娛樂建築之間的區位選擇與配置關係也可更進一步了解。

**【關鍵字】**：日治時期、消費市場、市場建築