

# 台南城市色彩之研究—以舊城區為例

## 摘要

城市都擁有屬於自己特色，而這些獨有的城市魅力也都深植人心。在認識城市的過程中，首先會被環境中的色彩吸引，接著是對這城市有特色的空間結構所吸引，然後才是慢慢了解它的社會文化生活。在行銷城市這部分，城市色彩是反映城市意象的重要關鍵。而城市色彩包含範圍相當廣泛，本研究以舊城區內人文中的特殊建築與街道老屋來探討獨特的城市魅力。藉由財團法人古都保存再生文教基金會--「老屋欣力」運動提供之 23 間老房子再利用的各樣空間外觀色彩去分析老屋改建後的外觀特質與臺南市舊城區的特殊建築群之色彩意向之關係，並提供欲經營老屋者色彩參考依據。本研究以文獻回顧法、實地研究法、視覺研究法、訪談法分析特殊建築群及老屋的外觀色彩策略。經過找出臺南意向的因子，可看出臺南色彩偏向咖啡黃、咖啡紅、深咖啡及灰色系；在空照圖的部分也能看到整體舊城區的色彩架構。而在舊城區內的 19 間特殊建築中色彩偏深色；另外在 23 間老屋中同樣研究出建築的外觀色彩及策略，色彩偏向灰、咖啡、咖啡紅等色系。除了視覺的比對，加上老屋訪談，進一步了解老屋概況及外觀色彩運用之成效，希望能做為未來相關產業發展探討之處。

**關鍵詞：**城市色彩、臺南舊城區、外觀色彩策略